

CBD



PROGRAMME DE FORMATION INTRA-ENTREPRISE

Formation « Manager à distance »

Client:	Aff:	Corres:
Cible: Personnel désigné par le client encadrant en groupe de 10 p maximum Managers de proximité – Dirigeants	Date d'inter : à définir	Formateur : Caroline Beulat Dewynter

Objectif de la formation :

A l'issue de la formation, les participants sont capables de :

- Utiliser les techniques d'animation actives et participatives pour des modules de formation à distance en intégrant des activités interactives
- Transférer des modules présentiels en modules distanciels en respectant l'atteinte des objectifs pédagogiques et l'acquisition des compétences visées en tenant compte des spécificités de l'adulte apprenant.

Format présentiel : 2 jours (14h)

Format distanciel : 3 webinaires de 3h (9h)
avec Webex Training

Dates : A définir

Lieu et horaires : la formation se déroulera en ligne aux horaires habituels de l'entreprise

Animation : l'action sera animée par C. Beulat Dewynter

Délai d'accès : Selon planification faite par nos clients vis-à-vis de leurs salariés.

Accessibilité : à distance donc modalités tous publics, me contacter pour adapter le programme à certaines situations de handicap

Programme composé de 2 jours ou 9 heures en ligne

Public et pré-requis

Tout manager ou dirigeant ayant à manager des équipes à distance / 4 à 10 participants / aucun prérequis Logistique de la formation

Une connexion wifi – Un ordinateur par apprenant avec micro et caméra

Tarif : à partir de 700€ / stagiaire

<p>Modalité d'intervention :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Participatif tout au long du module à l'aide des fonctionnalités de Webex Training <p>La méthode d'animation est basée sur l'implication des participants. La construction du savoir se fera en s'appuyant sur la connaissance actuelle des participants. La progression de ces derniers est articulée autour de situations vécues ensemble ; ces mises en situation ont le double objectif d'illustrer et de favoriser l'appropriation des principes pédagogiques présentés.</p>	<p>Moyens pédagogiques :</p> <p>Les situations de formation proposées seront variées :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ice-Breaker • Recueil des attentes • Recueil des représentations • Echanges et retours d'expérience • Exercices, jeux, mises en situation • Apport de connaissances en synthèse <p>Modalité d'évaluation des résultats :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Quiz d'évaluation sommative en ligne
<p>Contenu de la formation : <i>La formation présentielle se déroule sur 1 jour ou 9 heures en ligne</i></p> <p>1 - Le management à distance</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les enjeux, les freins, les bénéfices, les questions à se poser avant de commencer • Comment me préparer au mieux au travail à distance ? <p>2 - Communiquer à distance</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les bases de la communication à distance • Vers une communication écologique en développant l'écoute active • L'art du feedback à distance • Quels canaux de communication utiliser et quelle fréquence de contact ? <p>3 - Fixer des objectifs motivants</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le manager, un fournisseur de moyens et un vecteur de vision • SMART, un outil suffisant ? • Vers un méthodologie orientée Co-construction, Cohésion et Logique de Compétences <p>4 - Déléguer pour responsabiliser</p> <ul style="list-style-type: none"> • S'adapter aux potentiels et développer l'autonomie • Renforcer la confiance avec ses collaborateurs <p>5 - Instaurer un climat de confiance et motiver ses équipes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les principaux facteurs de motivation dans le temps • Les raisons et les conséquences de la démotivation • Comment détecter la démotivation à distance ? <p>6 - Animer une visioconférence</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quelles règles pour une visioconférence qualitative ? 	